



Первой областью научных интересов **Надежды Юрьевны Замятиной**, еще в студенческие годы, стал образ фронта (территории нового освоения) в США и России. Постепенно из интереса к фронтиру выросли работы по территориальной идентичности, культурным моделям пространственных представлений, теории когнитивной географии. Развитие темы региональной культуры привело к работе в Институте наследия имени Д.С.Лихачева, где Н.Ю.Замятина участвовала в полевых проектах по проблеме «Гения и места», региональной идентичности.

В 1990-е годы и позднее преподавала курсы географии в разных вузах Москвы (экономическую географию — в Российском университете Дружбы народов им. П. Лумумбы, географию России — в Высшей школе телевидения МГУ и др.), была сотрудником Московского института развития образовательных систем, автором энциклопедий по географии, публиковалась в журналах «Вокруг света», «Гео» и др.; параллельно преподавала на географическом факультете МГУ, где и работает по настоящее время (курсы географии населения, социально-экономической географии, когнитивной географии).

В последние годы ее деятельность все чаще смещается в сферу прикладных исследований: в середине 2000-х годов Замятина — эксперт Института экономики города, участник проектов по брендингу территорий. С 2012 года читает курс «Маркетинг и брендинг территорий» в Московской высшей школе социальных и экономических наук («Шанинка»).

В 2012 году старый интерес к фронтиру привел Замятину к работе в Центре экономики Севера и Арктики Совета по изучению производительных сил, где она участвует в как в исследовательских, так и в прикладных проектах (разработка стратегий и программ социально-экономического развития муниципальных образований и регионов Севера России).

**Пилиасов Александр Николаевич** начинал как исследователь социально-экономических проблем Магаданской области в Северо-Восточном комплексном НИИ ДВО РАН, затем проводил сопоставления развития российского и американского Севера — три года был содиректором проекта фонда «Евразия» по использованию опыта освоения американского Севера на российском Севере.

Затем, после приглашения в Москву на работу в Госкомсевер России (сначала начальник Управления экономической политики, потом начальник Отдела Арктики), стал работать по всем российским северным территориям, что позволило сравнивать процессы модернизации экономики от плановой к рыночной модели в разных регионах и городах Севера России. Пробыв три года федеральным чиновником, год преподавал на кафедре нефтегазового бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, что обеспечило тесное знакомство с персоналом российских нефтегазовых компаний.

С 2001 года по приглашению академика РАН А.Г. Гранберга А.Н. Пилиасов стал работать в Совете по изучению производительных сил Директором Центра экономики Севера и Арктики. Здесь он получил опыт изучения многих российских регионов (от Калининграда до Курильских островов), а после назначения председателем российской секции Европейской ассоциации региональной науки — и изучения опыта развития и инновационной модернизации экономики европейских регионов. Разработка десятков стратегий и программ социально-экономического развития российских городов и регионов позволила набрать необходимые знания для понимания ключевых драйверов экономической трансформации российского пространства. А.Н. Пилиасов ведет активную преподавательскую деятельность: его лекционные курсы посвящены проблемам развития ресурсных регионов России и мира, институциональным факторам регионального развития, региональным и городским стратегиям развития территорий российского Севера и Арктики.

издательство новый хронограф <http://www.novhron.info>

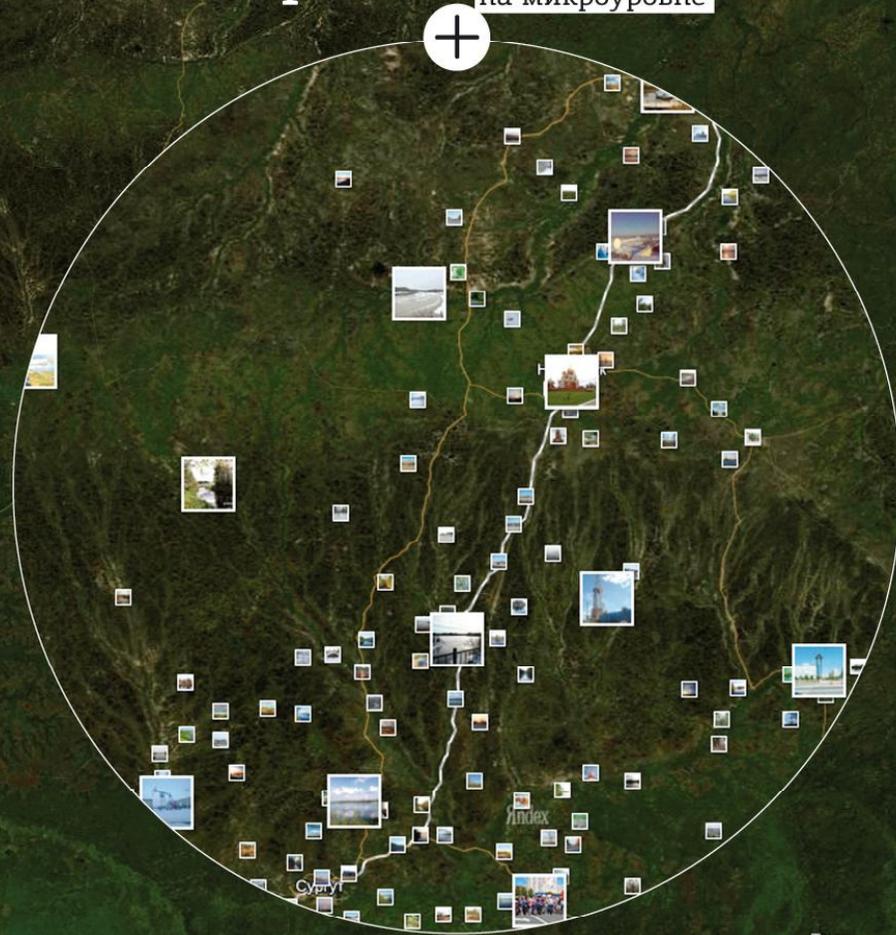
# Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне



В оформлении переплета использован фрагмент карты сервиса **Яндекс.Карты**. <http://maps.yandex.ru/>

Н.Ю. Замятина А.Н. Пилиасов

## Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне



Омск

Яндекс

Новосибирск

Томск

Кемерово



новый хронограф

---

**Серия**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**Редакционная коллегия:**

Алексеев Александр Иванович, проф., дгн

Веденин Юрий Александрович, проф., дгн

Пилясов Александр Николаевич, проф., дгн

Тишков Аркадий Александрович, проф., дгн  
(председатель)

Трейвиш Андрей Ильич, дгн

Филиппов Александр Фридрихович, проф., дгн

Шупер Вячеслав Александрович, проф., дгн

---

Совет по изучению производительных сил  
Географический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов

РОССИЯ, КОТОРУЮ МЫ ОБРЕЛИ:  
исследуя пространство  
на микроуровне

---

УДК [911.3:332.1] (470+571)

ББК 65.049 (2Рос)

3-26

Книга издана на средства гранта,  
представленного Всероссийской общественной организацией  
«Русское географическое общество»

*Утверждено к печати Ученым Советом ФГБНИУ  
«Совет по изучению производительных сил»*

Рецензенты:

Д.э.н., проф. В.Н. Лексин, д.г.н. А.И. Трейвиш

Замятина, Н.Ю.

Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне / Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов. – М.: Новый хронограф, 2013. – 548 с.: ил. – (Серия «Социальное пространство»). – ISBN 978-5-94881-238-0

И. Пилясов, А.Н.

Главный замысел авторов книги состоит в том, чтобы дать читателю представление о переменах в «малом» российском пространстве отдельных регионов, городских агломераций и городов в последние два десятилетия. Авторы предлагают своим коллегам новый код современного пространственного развития России на микроуровне, включающий институты местной власти, собственности, местного сообщества, структуры малого бизнеса (феномен предпринимательства), социальные сети (в том числе диаспоры), нематериальные активы и позитивные экстерналии.

Они убеждены в том, что для эффективной работы на микроуровне российского пространства требуется обновление теоретической базы региональных исследований, новый понятийный аппарат и новый арсенал методических приемов анализа. В качестве теоретического фундамента исследований «малого» пространства предложено использовать концепцию эндогенного экономического роста.

Обновление понятийной базы пространственных исследований на микроуровне целесообразно начинать с классической триады советской экономической географии: экономико-географическое положение, территориальная структура, экономический район. Целесообразно расширение трактовки (переинтерпретация) этих ключевых понятий за счет новых институциональных (и шире – нематериальных) факторов местного развития, учета позитивных экстерналий – прежде всего агломерационного эффекта и перетоков знания, использования концепции пространственных сетей.

В книге предложены и апробированы на конкретных примерах городов и регионов России новые методические приемы пространственных исследований: сравнительный институциональный анализ, анализ региональных диаспор, компетенций, образовательной миграции и др. Отдельный комплекс методов составляет Интернет-анализ (веб-аналитика): например, новостного потока городов, университетских гиперссылок, информационной связности регионов и городов России в виртуальном пространстве.

Во всех трех разделах книги приведены рекомендации для региональной политики нового поколения: по укреплению креативности местных сообществ, по переинтерпретации современной социальной политики регионов, по диверсификации монопрофильных городов России, по управлению ресурсами общественной собственности и др.

Книга представляет интерес для преподавателей и студентов вузов, исследователей и практиков в сфере пространственного и регионального развития.

Агентство СІР РГБ

ISBN 978-5-94881-238-0

© Замятина Н.Ю., Пилясов А.Н., 2013

© Издательство «Новый хронограф», 2013

---

# СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО ОТВЕТСТВЕННОГО РЕДАКТОРА .....	9
МАЛОЕ – ПРЕКРАСНО (вместо введения) .....	12
Часть 1	
ВНУТРЬ ЧЕРНОГО ЯЩИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: МЕСТНАЯ ВЛАСТЬ, МЕСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО	
1.1. Невидимая рука институтов. Механизмы социально-экономического развития на микроуровне .....	20
1.1.1. Динамика приходит с мест: разная роль макро- и микромасштаба в пространственном развитии .....	20
1.1.2. Ядро институциональных исследований: власть, собственность, местное сообщество .....	22
1.1.3. Современное общество и необходимость обновления понятийного аппарата экономической географии .....	32
1.2. Как особенности региональной власти влияют на развитие российских регионов? .....	36
1.3. Чье пространство? Региональные конфигурации прав собственности и траектории развития регионов России .....	52
1.3.1. Специфика региональных активов, местные системы власти и экономическое развитие .....	52
1.3.2. Региональная собственность в России: свои и чужие .....	71
1.3.3. Россия, которую нужно обрести: необходимые северные институты управления собственностью .....	101
1.4. Мы: как культура местного сообщества взаимосвязана с системой власти и собственности .....	130
1.4.1. Местный хозяин: в каких сообществах формируется малый бизнес? .....	130
1.4.2. Принцип Анны Карениной: для диверсификации монопрофильных городов должны совпасть ЭП, модель власти и территориальная идентичность .....	168
1.4.3. Как по новостям «вычислить» местную модель социально-экономического развития (сравнительный анализ новостного потока двух городов) .....	196

## Часть 2

### БОГАТСТВО СООБЩЕСТВ: КУЛЬТУРА, ИДЕНТИЧНОСТЬ, КОМПЕТЕНЦИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ РОССИИ

2.1. Креативные ресурсы региональных сообществ .....	204
2.2. Региональные инновационные системы: географическая единица креативности .....	273
2.3. Обречены на инновации: жизнь на периферии как фактор изобретательства .....	282
2.4. Где концентрируется человеческий капитал: какие места привлекательны для квалифицированных кадров в современной России .....	302
2.4.1. Доктора наук – на Ямал. Парадоксы миграции квалифицированных кадров .....	302
2.4.2. Потенциал из общаги: человеческие ресурсы университетских городов (на материалах исследования зон набора абитуриентов в Томский и Новосибирский университеты по данным социальной сети «ВКонтакте») .....	314
2.5. Север и социальные сети: как последние становятся первыми .....	326
2.6. Рекомбинация компетенций сообщества как ресурс экономического развития .....	355
2.7. Бренд из региональной культуры: имиджевые ресурсы Алтайского края .....	383

## Часть 3

### «ЛЕГО» ВМЕСТО КУБИКОВ: НОВЫЙ МАСШТАБ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СТРАНЫ

3.1. «Хочу сиять заставить заново ...» – концепция территориальных структур Маергойза в новую эпоху .....	396
3.2. Новое вино в старые мехи: современный смысл агломерационного эффекта .....	407
3.2.1. Современные городские агломерации России как «инкубаторы» креативности .....	410
3.2.2. Единица – ноль, единица – вздор, но если в агломерацию сгруппировались малые... Агломерационный эффект и малый бизнес .....	421
3.2.3. Почему крупные иностранные инвесторы сбиваются в стаю: информационные причины агломерирования филиалов глобальных компаний .....	426

3.3. Могущество сети: сетевой анализ и новые возможности моделирования территориальной структуры .....	431
3.3.1. Сети как постиндустриальная форма территориальной организации .....	431
3.3.2. Есть ли территориальная структура у виртуального? Информационная связность городов в российском пространстве .....	444
3.3.3. Интернет-ссылки как трассы новых межрегиональных потоков – не сырья и материалов, а знания и информации .....	456
3.4. Малые районы: территориальная структура промышленности в постиндустриальную эпоху .....	462
3.4.1. Куда подевалась промышленность? .....	462
3.4.2. Природа нового промышленного района .....	467
3.4.3. Отличия новых промышленных районов от индустриальных ТПК и территориальных кластеров .....	472
3.4.4. Расширение концепции нового промышленного района .....	476
3.4.5. Экономические трансформации в России в 1990-е гг. как фон для появления новых промышленных районов .....	477
3.4.6. Новые промышленные районы России: типы и примеры .....	484
3.4.7. Колосовский vs Алаев и Бекаттини: подготовка мировоззренческой революции .....	499
3.5. Мягкое и гибкое: экономико-географическое положение в новых территориальных структурах .....	505
3.5.1. Почему «смягчается» ЭГП .....	506
3.5.2. Перегрузка: об обновлении схемы характеристики ЭГП .....	513
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	518
Литература .....	525
Contents .....	541
Abstract .....	543