

The background is a solid blue color with a faint, repeating pattern of hexagons. Inside some of these hexagons are smaller circles, some of which are double-lined. At the bottom of the cover, there is a dark blue silhouette of a city skyline with various buildings and spires. The overall design is clean and academic.

**А.И.Зырянов**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ  
ГЕОГРАФИИ  
ТУРИЗМА**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**А. И. Зырянов**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА**

**Монография**

**Пермь 2013**

УДК 796.5:911  
ББК 75.81:26  
3-97

**Зырянов А.И.**

3-97 Теоретические аспекты географии туризма /  
А.И.Зырянов; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2013. –  
158 с.: ил.

ISBN 987-5-7944-2111-8

Книга представляет собой ряд очерков, в которых затрагиваются некоторые теоретические вопросы географии туризма. Автором прослеживаются современные тенденции в территориальной организации и в видовом составе туризма, излагается точка зрения на формирование научных направлений и подходы в туристском образовании. Обосновывается туристско-географическая таксономия, акцентируются теоретические аспекты туристского районирования и планирования маршрутов. Актуализируются вопросы создания кластеров, проектирования туристских территорий. Особое внимание уделяется научному подходу к организации туризма в регионе с привлечением материалов, посвященных Пермскому краю.

Издание будет полезно специалистам туризма – научным работникам и преподавателям вузов, аспирантам и студентам, туроператорам и предпринимателям, специалистам территориальных администраций и всем, кто планирует самостоятельные путешествия.

УДК 796.5:911  
ББК 75.81:26

Печатается по решению редакционно-издательского совета Пермского государственного национального исследовательского университета

*Рецензенты:* д-р геогр. наук, проф, зав. кафедрой СКС и туризма, Института экологии и географии Казанского (Приволжского) федерального университета *В.А.Рубцов*; канд. геогр. наук, доц., зав. кафедрой рекреационной географии и туризма Алтайского государственного университета *А.Г.Редькин*

ISBN 987-5-7944-2111-8

© Зырянов А.И., 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
<b>Часть 1. Туризм: содержание, тенденции, подходы</b> .....	6
1. Тенденции в территориальной организации туризма.....	6
2. Развитие видов туризма.....	10
3. Новые подходы в географии туризма.....	16
4. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах.....	22
<b>Часть 2. Таксономия, районирование, маршруты</b> .....	27
5. Туристское районирование горных территорий.....	27
6. Равнинный туризм.....	42
7. Эталонные маршруты. Логика планирования.....	47
8. Классификация территорий туризма.....	61
9. Проектирование туристского пояса.....	70
10. Классическое туристское районирование мира.....	74
<b>Часть 3. Девелопмент, кластеры, доминанты</b> .....	79
11. Рекреационный девелопмент.....	79
12. Туристские кластеры и доминанты.....	89
13. Географическое поле туристского кластера.....	103
14. Технология развития туризма в новом районе.....	107
<b>Часть 4. Региональная организация</b> .....	124
15. Регионы-аналоги как ориентиры туристского развития.....	124
16. Региональная топология и туризм.....	127
17. Региональная организация туризма Пермского края.....	131
18. Зонирование региона для туристских инвестиций.....	144
19. Географические точки роста в туризме Пермского края.....	151
<b>Заключенне</b> .....	154
<b>Литература</b> .....	155